

Министерство образования и науки Российской Федерации
ГОУВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П.Огарёва»

Географический факультет
Кафедра экономической и социальной географии

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан факультета профессор

_____ А. А. Ямашкин

«25» января 2011 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Поведенческая география

Направление подготовки
021000 – География

Профиль подготовки
Общая география

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная

г. Саранск
2011 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины: сформировать знания по теории, методологии и методических основ поведенческой географии, конструктивных возможностей этой дисциплины. В нем рассмотрены особенности сенсорного восприятия пространства, вопросы возрастной эволюции пространственных представлений, специфики личностной и коммуникативной передачи информации, взаимодействия людей между собой и окружающей средой.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП: «Поведенческая география» относится к дисциплинам Профессионального цикла вариативной части ФГОС ВПО по направлению подготовки 021000 География. Дисциплина «Поведенческая география» читается в 7 семестре студентам 4 курса и знакомит их с основными идеями и концепциями поведенческой географии. Курс «Поведенческая география» занимает особое место в профессиональной подготовке выпускника географического факультета. Изучение данной дисциплины расширяет географический кругозор студента и является важным этапом в профессиональной подготовке студентов. «Поведенческая география» тесно связана с курсом «Экономическая и социальная география России», «География стран СНГ и Балтии».

Структура и содержание учебного курса определяются требованиями Государственного образовательного стандарта третьего поколения для направления подготовки 021000 География Квалификация (степень) выпускника «**бакалавр**» высшего географического образования (и соответствующей государственной программой).

3. Требования к результатам освоения дисциплины. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *компетенций*: овладение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей их достижения (ОК-1); умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); использование основных положений социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-5); наличие навыков работы с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач (ОК-10); обладанием способностью использовать теоретические знания на практике (ПК – 10); умение применять на практике методы экономико-географических исследований, географического и экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации (ПК-20).

4. Требования к усвоению содержания курса (знания и умения).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- цели и задачи и основные понятия курса «Поведенческая география»;
- социально-психологические и экономические основы поведенческой географии;
- географические истоки поведенческой географии;
- пространственно-поведенческую парадигму в географии.
- пространственный образ города и села, поведение людей в различных ситуациях.

Уметь:

- эффективно использовать материал для характеристики и создания пространственного образа населенных пунктов;
- выявлять гендерные различия в восприятии поведения;
- определять поведение людей в разных ситуациях и на разных территориях.

Владеть:

- современной терминологией и номенклатурой дисциплины;
- навыками и необходимым инструментарием комплексного географического анализа;
- приемами современных компьютерных технологий для создания презентаций и карт;
- умениями самостоятельно находить и использовать различные источники информации для подготовки к семинарским занятиям и практическим работам.

4. Образовательные технологии

Для реализации компетентного подхода в рамках дисциплины «Поведенческая география» необходимо широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм организации и проведения занятий. К их числу можно отнести презентации лекционных занятий; организация и проведение дискуссий и круглых столов в рамках практических и семинарских занятий.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью рабочей программы дисциплины «Поведенческая география», и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20% аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС ВПО с учетом специфики ООП).

5.1 Содержание учебной дисциплины (модуля). Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины «Поведенческая география» составляет 2 зачетные единицы

Вид* учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Аудиторные занятия (всего)	36				
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	18				
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	18				
Лабораторного практикума по данной дисциплине не запланировано					
Самостоятельная работа (всего)	36				
Вид текущего контроля успеваемости					
Вид промежуточной аттестации (зачет)					
Общая трудоемкость	час	72			
	зач. ед.	2			

5.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Методологические основы поведенческой географии.

Тема 1.1. Общие положения. Социально-психологические и экономические основы поведенческой географии

Определение объекта, предмета, задач, подходов и методов поведенческой географии. Научные направления психологии и поведенческая география. Основные направления, измерение «поведенческого» пространства. Влияние наук на развитие поведенческой географии.

графии.

Тема 1.2. Географические истоки поведенческой географии. Пространственно-поведенческая парадигма в географии

Роль ученых в становление поведенческой географии. Географические истоки поведенческой географии. Российская географическая школа и поведенческая география. Пространственно-поведенческая парадигма в географии. Категории «пространство», «время», «поведение».

Раздел 2. Формирование пространственного знания

Тема 2.1. Категория «пространство»

Восприятие мира через целостные образы. Восприятие пространства посредством органов зрения. Особенности восприятия пространства через слух. Обоияние и восприятие пространства. Межличностное общение.

Тема 2.2. Реальное и идеальное пространство

Географическое пространство. Пространство обитания человека и его влияние на поведение. Виртуальные модели пространства. Индивидуальные пространства

Раздел 3. Территориальность в поведенческой географии.

Тема 3.1. Категория «территория»

Понятие территориальности. Образ ландшафта и имидж региона. Модели территориального взаимодействия.

Тема 3.2. Пространственный образ города и села

Основные подходы к представлению о городе и селе. Отношение к городу. Городской образ жизни. Региональные образы городов. Сельский образ жизни.

Раздел 4. Поведение в разных ситуациях

Тема 4.1. Поведение покупателя . Гендерные различия в восприятии и поведении.

Теория потребительского поведения. Методологические посылы теории потребительского поведения. Функции теории. Понятие «потребительское поведение». Категории и мотивы потребностей. Сегментация потребителей. Социальные группы потребителей в РФ. Формирование потребителя. Гендерные различия в восприятии и поведении людей.

Тема 4.2. Метеопатия. Виктимология. Поведение людей в районах стихийных бедствий

Понятие «метеопатия». Метеопатические реакции. Влияние метеовеличин на человека. Виктимология: сущность, содержание, виды. Стихийные бедствия и поведение людей, истоки исследования проблемы, особенности, ситуации. Виды стихийных бедствий и их влияние на человека и хозяйственную деятельность. Особенности реакции людей на стихийные бедствия.

5.3 Разделы учебной дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Общая трудоемкость дисциплины «Поведенческая география» составляет 2 зачетные единицы.

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих)	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин
-------	---	---

	щих) дисциплин	1	2	3	4	5	6	7	8	...
1.	География стран СНГ и Балтии	1.1	1.2	2.1	2.2					
2.	Экономическая и социальная география России	3.2	4.1	4.2						

5.4 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Методологические основы поведенческой географии.	4			4	6	14
1.1	Общие положения. Социально-психологические и экономические основы поведенческой географии	2			2	4	8
1.2	Географические истоки поведенческой географии. Пространственно-поведенческая парадигма в географии	2			2	2	6
2.	Формирование пространственного знания	4			4	8	16
2.1	Категория «пространство»	2			2	4	8
2.2	Реальное и идеальное пространство	2			2	4	8
3.	Территориальность в поведенческой географии.	6			4	12	22
3.1	Категория «территория»	2				6	8
3.2	Пространственный образ города и села	4			4	6	14
4	Поведение в разных ситуациях	4	2		4	10	20
4.1	Поведение покупателя. Гендерные различия в восприятии и поведении	2	2		2	6	12
4.2	Метеопатия. Виктимология. Поведение людей в районах стихийных бедствий	2			2	4	8
	Общая трудоемкость (час)	36	2		16	36	72

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (ч.)
-------	----------------------	---	-------------------

1.	Раздел 1	Семинарское занятие 1. Сущность поведенческой географии.	4
2.	Раздел 2	Семинарское занятие 2. Невербальная коммуникация.	4
3.	Раздел 3	Семинарское занятие 3. Пространственный образ города и села	4
4.	Раздел 4	Семинарское занятие 4. Гендерные различия поведения и восприятия.	4
5.	Раздел 4	Практическая работа 1. Региональные различия в образовании женщин.	2

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

8.1 Примерная тематика практических и семинарских занятий

Семинарское занятие 1. Сущность поведенческой географии.

1. Бихевиористический подход в географии.
2. Поведенческая география: объект, предмет, задачи, основные положения, причины появления.
3. Подходы и методы поведенческой географии.
4. Вклад ученых в становление поведенческой географии.

Семинарское занятие 2. Невербальная коммуникация.

1. Язык жестов в разных странах.
2. Физиогномика – наука о распознавании особенностей характера по внешнему виду.
3. Семиотика тела.
4. Проксемика – способ использования пространства.
5. Тактильная коммуникация.

Семинарское занятие 3. Пространственный образ города и села

1. Городской образ жизни: сущность, понятие, характеристики, различия в поведении, межличностное отношение.
2. Региональные образы городов.
3. Сельский образ жизни: сущность, понятие, характеристики, различия в поведении, межличностное отношение.
4. Село и сельская местность: функции, понятие «сельская» цивилизация, основные проблемы.

Семинарское занятие 4. Гендерные различия поведения и восприятия.

1. Распределение ролей между полами.
2. Гендерная дискриминация.
3. Влияние внешних данных и образованности на общения.
4. Особенности поведения современных мужчин (в целом и по регионам).
5. Взаимоотношения полов.

Практическая работа 1. Региональные различия в образовании женщин.

Задание 1. Рассчитать уровень образованности женщин по регионам.

Задание 2. Выявить сферы деятельности женщин. Все результаты занести в таблицу.

Регион	Сфера деятельности							
	образо- вание	Гум. науки и ис- кус- ство	Общ. науки, право	Наука	Техника и стро- итель- ство	Сельское хозяйство	Здоровье и соц. обеспе- чение	Сфера услуг
Мир в це- лом								
Арабские страны								
Централь- ная и Во- сточная Европа								
Восточная Азия								
Латинская Америка								
Северная Америка и западная Европа								
Юго- Восточная Азия								

Задание 3. Охарактеризовать положение женщин в разных регионах мира. Выявить причины различий их образованности и сферы деятельности.

8.2 Вопросы к зачету по всей дисциплине

1. Объект, предмет, задачи, подходы и методы поведенческой географии.
2. Социально-психологические и экономические основы поведенческой географии.
3. Географические истоки поведенческой географии.
4. Пространственно-поведенческая парадигма в географии.
5. Восприятие мира через целостные образы.
6. Восприятие пространства посредством органов зрения.
7. Особенности восприятия пространства через слух.
8. Обоняние и восприятие пространства.
9. Межличностное общение.
10. Понятие территориальности.
11. Образ ландшафта и имидж региона.
12. Модели территориального взаимодействия.
13. Географическое пространство.
14. Пространство обитания человека и его влияние на поведение.
15. Виртуальные модели пространства.
16. Индивидуальные пространства.
17. Основные подходы к представлению о городе и селе.
18. Отношение к городу.
19. Городской образ жизни.
20. Региональные образы городов.
21. Сельский образ жизни.
22. Поведение покупателя.

23. Гендерные различия в восприятии и поведении.
24. Метеопатия.
25. Поведение жертвы.
26. Поведение людей в районах стихийных бедствий

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины:

а) основная литература

1. Столбов В.А. Поведенческая география: учебное пособие. / В.А. Столбов, М.Д. Шарыгин. Пермь, 2009. – 354 с.
2. Голд Дж. Психология и география. Основы поведенческой географии. / Дж. Голд. М.: Прогресс, 1990. – 288 с.

б) дополнительная литература

1. Алаев Э. Б. Социально-экономическая география: понятийно-терминологический словарь./ Э. Б. Алаев. М.: Мысль, 1983.
2. Анимиаца Е. Г. Пространственно-временная парадигма в социэкономике: региональный аспект/ Е. Г. Анимиаца, В. А. Сухих. Пермь, 2007.
3. Бабурин В. Л. Инновационные циклы в российской экономике./ В. Л. Бабурин. М., 2002.
4. Гачев Г. Д. Национальные образы мира: курс лекций. / Г. Д. Гачев. М., 1998.
5. Лаппо Г.М. География городов. / Г. М. Лаппо. М.: Гуманит. центр ВЛАДОС, 1997. – 480 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Microsoft Office Word, Power Point, Adobe Reader, Paint.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://globalgeo.flybb.ru>; <http://www.globalteka.ru>; <http://www.nauka>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для комплексного и эффективного изучения дисциплины «Поведенческая география» разработан учебно-методический комплекс, полный конспект лекционного материала и компьютерные презентации по основным лекциям. Географический факультет располагает хорошей материально-технической базой для изучения дисциплины. В частности, в наличии имеются два компьютерных класса с выходами в Интернет, читальный зал, где можно найти необходимую литературу для полноценного изучения дисциплины. В свою очередь читальный зал факультета является составной частью библиотеки Мордовского государственного университета имени Н. П. Огарева, которая располагает огромной библиотечной базой и электронным каталогом с выходом на ведущие библиотеки России и стран СНГ.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины «Поведенческая география»

Курс «Поведенческая география» знакомит студентов с широким кругом вопросов по истории географических открытий, прослеживает эволюцию географической карты. Его особенность состоит в том, что он охватывает колоссальный по объему материал, который необходимо усвоить студентам под руководством преподавателя и в рамках самостоятельной работы.

При подготовке к различным формам работы в рамках курса (лекциям, практическим и семинарским занятиям) преподаватель должен быть нацелен на то, чтобы сформировать теоретические знания (компетенции) студентов по наиболее важным вопросам и разделам лекционного курса. А также способствовать закреплению навыков самостоятельной работы с библиографическими, Интернет-источниками, и статистическими материалами.

При подготовке к занятиям преподаватель должен помнить о том, что в материалах лекций должны отражаться главные тенденции и закономерности в географическом образовании.

Основой для подготовки к лекционным занятиям у преподавателя должны являться труды таких ученых и методистов Столбова В.А., Шарыгина М.Д., Воловича В. Г., Голда ДЖ. и др. Кроме того, важно использование периодических публикаций географической и методической литературы.

Доносимый до студентов материал будет восприниматься доступно и понятно только в том случае, если сам лектор-преподаватель полностью владеет необходимым объемом информации. Нужно отметить, что лекция не должна превращаться в «одностороннее движение». По ходу работы преподавателю необходимо общаться с аудиторией. Это может происходить и форме вопросов по ходу лекций или коротких бесед по ее теме. Возможны и отвлечения на конкретные примеры из жизни.

Преподавателю необходимо овладеть тактикой общения со студенческой аудиторией. Аудитория тем легче и быстрее входит в роль слушателя, то есть настраивается на приём информации, чем меньше факторов, отвлекающих её.

Автор (разработчик):

Географический факультет
кафедра экономической и
социальной географии

к.г.н., доцент

О.У. Переточенкова

Рецензент (эксперт)

Мордовский филиал ФГУ
ТФГИ по Приволжскому
федеральному округу

Руководитель мордов-
ского филиала,
к.г.н.

В.Н. Сафонов

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии географического факультета от 21 января 2011 г., протокол № 1.