

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»

*Географический факультет*

*Кафедра экономической и социальной географии*

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан факультета профессор

\_\_\_\_\_ А. А. Ямашкин

« 25 » января 2011 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Коммерческая география**

для направления подготовки

**021000 ГЕОГРАФИЯ**

Профиль подготовки

Общая география

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

**Очная**

Саранск

2011

**Цели и задачи учебной дисциплины:** сформировать знания по основным понятиям и категориям коммерческой географии. Рассмотреть исторические этапы развития науки; основные этапы формирования национального рынка; географию отраслевых рынков и территориальную организацию рыночной инфраструктуры; внешнеэкономические аспекты развития предпринимательской деятельности в стране и регионах; географию национальных рынков; внешнеэкономические связи РФ.

**2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** «Коммерческая география» относится к дисциплинам Математического и естественнонаучного цикла вариативной части ФГОС ВПО по направлению подготовки 021000 География. Дисциплина «Коммерческая география» читается в 6 семестре студентам 3 курса. Курс «Коммерческая география» занимает особое место в профессиональной подготовке студентов географического факультета и тесно связана с курсом «Экономическая и социальная география России», «География и экономика отраслей хозяйства». Он формирует знания о территориальной организации отраслевых и региональных рынков России, большое внимание уделяется вопросам географического изучения инфраструктуры рынка. Изучение данной дисциплины расширяет географический кругозор студента и позволяет дать оценку современного положения России на мировом рынке, анализ внешнеэкономической деятельности страны и её регионов.

Структура и содержание учебного курса определяются требованиями Государственного образовательного стандарта третьего поколения для направления подготовки 021000 География Квалификация (степень) выпускника «**бакалавр**» высшего географического образования (и соответствующей государственной программой).

**3. Требования к результатам освоения дисциплины. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *компетенций*: овладение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей их достижения (ОК-1); умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); использование основных положений социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-5); наличие навыков работы с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач (ОК-10); владение и умение применять на практике базовые и теоретические знания по географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития, в области географического и экономико-географического районирования; иметь навыки территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической деятельности (ПК-18); умение применять на практике методы экономико-географических исследований, географического и экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации (ПК-20)

**4. Требования к усвоению содержания курса (знания и умения).**

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- цели и задачи и основные понятия и категории курса «Коммерческая география»;
- основные подходы изучения ТО рынка в научных трудах;
- общие предпосылки формирования национального рынка;
- географию отраслевых рынков;
- географию инфраструктуры рынка.

*Уметь:*

- ориентироваться в географии отраслевых рынков и их инфраструктуре;
- выявлять положительные и отрицательные последствия рыночных реформ;
- определять общие предпосылки формирования национального рынка;
- систематизировать и обобщать факты, характеризующие изменения географии отраслевых рынков.

*Владеть:*

- современной терминологией и номенклатурой дисциплины;
- навыками и необходимым инструментарием комплексного географического анализа;
- приемами современных компьютерных технологий для создания презентаций и карт;
- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для подготовки к семинарским занятиям и практическим работам.

#### 4. Образовательные технологии

Для реализации компетентного подхода в рамках дисциплины «Коммерческая география» необходимо широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм организации и проведения занятий. К их числу можно отнести презентации лекционных занятий; организация и проведение дискуссий и круглых столов в рамках практических и семинарских занятий; деловые и ролевые игры.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью рабочей программы дисциплины «Коммерческая география», и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20% аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС ВПО с учетом специфики ООП).

#### 5.1 Содержание учебной дисциплины (модуля). Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины «Коммерческая география» составляет 2 зачетные единицы

Вид* учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	72				
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	18				
Практические занятия (ПЗ)	10				
Семинары (С)	8				
Лабораторного практикума по данной дисциплине не запланировано					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	36				
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Вид текущего контроля успеваемости					
Вид промежуточной аттестации (зачет)					
Общая трудоемкость	час	72			
	зач. ед.	2			

## **5.2. Содержание разделов учебной дисциплины**

### **Раздел 1. Общие положения курса**

#### ***Тема 1.1. Введение в коммерческую географию.***

Коммерческая география в системе общественно-географических наук: основные категории, понятия, предмет и задачи коммерческой географии. Исторические этапы развития.

#### ***Тема 1.2. Предпосылки и факторы территориальной организации рынка товаров и услуг. Особенности и проблемы формирования национального рынка.***

Экономико-географическое и геополитическое положение. Экономически активное население, трудовые ресурсы и рынок труда. Природные предпосылки формирования рынка. Инфраструктура и её роль в территориальной организации рынка. Законодательные основы.

Причины и следствия социально-экономического кризиса в России. Задачи и направления рыночных реформ. Новые организации предпринимательской деятельности.

### **Раздел 2. География отраслевых рынков.**

#### ***Тема 2.3. Рынки промышленной и сельскохозяйственной продукции***

Рынок природного сырья и топлива. Производство и рынок продукции обрабатывающей промышленности. Производство и рынок сельскохозяйственной продукции.

#### ***Тема 2.4. Производство и рынок потребительских (непродовольственных) товаров и услуг.***

Социальный комплекс и структура рынка потребительских товаров и услуг. Производство и рынок потребительских (непродовольственных) товаров и услуг. Рынок услуг населению.

### **Раздел 3. Географические аспекты изучения инфраструктуры рынка.**

#### ***Тема 3.5. Территориальная организация сферы торговли. География коммуникационных систем.***

Основные виды и формы организации внутренней торговли. Региональные различия в уровне торговли. География коммуникационных систем: транспорт, связь, телекоммуникационные и информационные системы.

#### ***Тема 3.6. География финансовой инфраструктуры и их потоков.***

Подходы к изучению территориальной организации финансово-банковской сферы. Географическая оценка инвестиционной привлекательности территории и география инвестиций.

### **Раздел 4. География региональных рынков.**

#### ***Тема 4.7. Географические изучения региональных рынков.***

Региональная политика и рынок. Экономические механизмы регионального развития и формирования региональных рынков. Типологические особенности региональных рынков.

#### ***Тема 4.8. Региональные рынки.***

Формирование региональных рынков в европейской части России. Рынки Сибири и дальнего Востока. Особенности и проблемы организации предпринимательства на Российском Севере.

### **Раздел 5 Россия в системе международных торгово-экономических и финансовых отношений.**

***Тема 5.9. Современные тенденции в развитии мирового рынка. Внешнеэкономическая деятельность и основные связи.***

Международная торговля, движение капитала и мировые финансовые центры, мировой рынок рабочей силы и трудовая миграция. Место РФ на мировом рынке и география ее внешней торговли. Новые направления, формы и география внешнеэкономического сотрудничества России.

### 5.3 Разделы учебной дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	...
1.	Территориальное планирование и управление	1.2	4.7	4.8						
2.	Экономическая и социальная география мира	1.2	2.3	2.4	3.5	4.7	4.8	5.9		

### 5.4 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
<b>1.</b>	<b>Общие положения курса.</b>	<b>4</b>	<b>-</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
1.1	Введение в коммерческую географию.	2				2	4
1.2.	Предпосылки и факторы территориальной организации рынка товаров и услуг. Особенности и проблемы формирования национального рынка.	2			2		4
<b>2.</b>	<b>География отраслевых рынков.</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>14</b>
2.3.	Рынки промышленной и сельскохозяйственной продукции	2			2	2	6
2.4.	Производство и рынок потребительских (непродовольственных) товаров и услуг.	2	2		2	2	8
<b>3.</b>	<b>Географические аспекты изучения инфраструктуры рынка.</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>-</b>	<b>12</b>	<b>18</b>
3.5.	Территориальная организация сферы торговли. География коммуникационных систем.	2				6	8
3.6.	География финансовой инфраструктуры и их потоков.	2	2			6	10
<b>4.</b>	<b>География региональных рынков.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>-</b>	<b>12</b>	<b>20</b>
4.7.	Географические изучения региональных рынков.	2	2			6	10
4.8.	Региональные рынки.	2	2			6	10
<b>5.</b>	<b>Россия в системе международных торгово-экономических и финансовых отношений.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>6</b>	<b>12</b>

5.9.	Современные тенденции в развитии мирового рынка. Внешнеэкономическая деятельность и основные связи.	2	2		2	6	12
------	---	---	---	--	---	---	----

## 6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

## 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (ч.)
1.	Раздел 1	Семинарское занятие 1. Сущность коммерческой географии	2
2.	Раздел 2	Практическая работа № 1. Потенциал территории.	2
3.	Раздел 3,4	Практическая работа № 2. География инфраструктуры рынка.	4
4.	Раздел 4	Практическая работа № 3. Экономико-географическая характеристика региона.	2
5.	Раздел 5	Практическая работа № 5. Внешнеэкономические связи России.	2
6.	Раздел 2	Семинарское занятие 2. География ведущих отраслей хозяйства и рынка товаров и услуг.	4
7.	Раздел 5	Семинарское занятие 3. Географический и экономический анализ коммерческой деятельности крупных компаний.	2

## 8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### 8.1 Примерная тематика практических и семинарских занятий

#### *Практическая работа №1. Потенциал территории.*

**Задание 1.** Определить потенциал территории по регионам России (природный, трудовой, экономический, финансовый). Результаты отразите в таблице.

**Задание 2.** На к/к нанесите территориально-производственные комплексы, формирующиеся на базе ТСМПП.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Оценка природных и экономических условий освоения ресурсных сочетаний.
2. Особенности размещения ПРП по регионам России.
3. Ресурсосберегающая политика.

#### *Практическая работа № 2 География инфраструктуры рынка.*

**Задание 1.** На к/к укажите ведущие центры биржевой и ярмарочно-выставочной торговли.

**Задание 2.** На к/к укажите размещение банковской системы (на примере Р. Мордовия). Рассчитайте удельный вес районов в общей численности кредитных организаций (коммерческих банков и их филиалов) РМ и число коммерческих банков и их филиалов на 1000 жителей. Результаты отразите в таблице.

Район	Численность населения, тыс. чел.	Число коммерческих банков и их филиалов	В % от РМ	число кредитных организаций на 1000 жителей

**Контрольные вопросы:**

1. Финансово-банковская система РФ: состав, история становления, обеспеченность по регионам.
2. География инвестиций и инвестиционная привлекательность.

**Практическая работа № 3. . Экономико-географическая характеристика региона.**

**Задание 1.** Дать характеристику центра (по выбору студента) по плану: географическое положение (в том числе рыночное), специализация, торгово-финансовая деятельность, торгово-экономические связи, проблемы и перспективы развития.

**Задание 2.** На к/к отметить географическое положение центра, специализацию, торгово-экономические связи.

**Контрольные вопросы:**

1. Как исторически менялись функции и торгово-экономические связи центра.
2. Изменения в хозяйственной деятельности центра.
3. Инвестиции и инновации.

**Практическая работа № 4. Внешнеэкономические связи России.**

**Задание 1.** На к/к отметить объем внешней торговли со странами СНГ и другими странами (по выбору студента 5 стран). Указать основные группы ввозимых и вывозимых товаров.

**Задание 2.** Рассчитать динамику и структуру внешней торговли России со странами СНГ (за последние 15 лет).

**Контрольные вопросы:**

1. Торгово-экономические отношения России и стран СНГ.
2. Понятие интеграция. Основные интеграционные группировки.
3. Товарная структура экспорта и импорта России.
4. Формы межгосударственного экономического сотрудничества.

**Семинарское занятие 1. Сущность коммерческой географии**

**Основные вопросы:**

1. Коммерческая география: основные категории, понятия, предмет и задачи.
2. Исторические этапы развития. Вопросы изучения рынка в трудах ученых.
3. Законодательные основы коммерческой географии.
4. Методы коммерческой географии.
5. Социально-экономический кризис в России. Задачи и направления рыночных реформ.

**Семинарское занятие 2. География ведущих отраслей хозяйства и рынка товаров и услуг.**

**Основные вопросы:**

1. Добывающая промышленность.
2. Обрабатывающая промышленность.
3. География сельского хозяйства.
4. География пищевой промышленности.
5. География рынка товаров и услуг.
6. Транспорт, связь, информационные системы

**Семинарское занятие 3. Географический и экономический анализ коммерческой деятельности крупных компаний.**

**Основные вопросы:**

1. АО «Газпром»
2. РАО «ЕЭС России»

3. ОАО «РЖД»
4. «Норильский никель»
5. АО «Северсталь»
6. АО «Вимм-Билль-Данн»
7. АК «Алроса» (алмазы России)

## **8.2 Вопросы к зачету по всей дисциплине**

1. Предмет изучения коммерческой географии (исторические этапы развития науки, межпредметные связи, объекты изучения, методы исследования).
2. Изучение рынка в трудах отечественных и зарубежных ученых.
3. Роль и применение хозяйственной статистики в коммерческой географии (примеры используемых экономико-статистических показателей).
4. Рыночные условия и факторы территориальной организации и развития предпринимательства.
5. Региональные различия в оценке хозяйственного потенциала (по показателям ВВП, объему промышленного и сельскохозяйственного производства, национальному богатству).
6. Основные сегменты сырьевого рынка. География производства и рынка сырья и топлива (на примере особенностей развития нефтяного и газового рынка, рынка черных и цветных металлов, алмазного сырья, продукции лесопромышленного комплекса, рыбной отрасли и др.).
7. Новые формы организации производства в условиях перехода к рыночной экономике. Финансово-промышленные группы.
8. Ведущие промышленные компании, действующие в сырьевом секторе экономики.
9. Товарно-сырьевые биржи (примеры).
10. Особенности современного этапа развития и география производства и рынка продукции отраслей обрабатывающей промышленности.
11. Основные направления реформ в аграрном секторе и проблемы формирования рынка продовольственных товаров в России. Роль фермерского сектора и хозяйств населения в обеспечении продуктами питания.
12. Особенности структуры и динамика развития рынка потребительских (не продовольственных) товаров и услуг.
13. География производства и рынка промышленных товаров народного потребления (примеры крупнейших центров и предприятий).
14. Исторические особенности развития и современная география легкой промышленности. Актуальные проблемы формирования внутреннего рынка товаров легкой промышленности.
15. Территориальные особенности формирования банковской системы в России.
16. Показатели оценки уровня развития банковской сети (инфраструктуры) в регионах. Ведущие банковские центры страны.
17. Понятия инвестиционного климата, инвестиционного потенциала, инвестиционных рисков.
18. Оценка инвестиционного климата в регионах России. Типология районов по инвестиционному потенциалу.
19. Отраслевая и территориальная структура прямых инвестиций.
20. География зарубежных инвестиций в России.
21. Особенности территориальной организации и география внутренней торговли.
22. Биржевая и ярмарочная деятельность в России. Главные биржевые и ярмарочные центры страны.
23. География и рынок услуг населению (значение и виды услуг, факторы территориальной организации рынка услуг, зарубежный опыт).
24. Региональные различия в уровне развития рынка услуг.
25. Оценка рекреационного потенциала и рынок рекреационных услуг в России.
26. География туризма.
27. Понятие регионального рынка. Цели и задачи региональной политики по



развитию предпринимательства в регионах.

28. Экономические механизмы региональной политики.

29. Особенности и проблемы формирования региональных рынков в европейской части России (региональные рынки Центральной России, Европейского Севера и Северо-Запада, Европейского Юга, Урало-Поволжья - товарная структура, инвестиционная деятельность, услуги населению).

30. Особенности и проблемы формирования региональных рынков Сибири и Дальнего Востока (товарная структура рынков, оценка инвестиционного климата, торгово-экономические связи).

31. Особенности и проблемы организации предпринимательской деятельности на Российском Севере (альтернативные пути развития).

32. Современные тенденции в развитии мирового рынка (международная торговля, движение капитала, трудовая миграция).

33. Место России на мировом рынке и география внешнеэкономической деятельности страны и ее регионов.

### **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины:**

а) основная литература

1. Плисецкий Е. Л. Коммерческая география России: Теоретические основы курса и методика обучения. / Е. Л. Плисецкий. М.: Финансовая академия при правительстве РФ, 2005. – 304 с.

2. Плисецкий Е. Л. География коммерческой и финансовой деятельности в России: Учебно-методический комплекс. 2-е изд., исправл. и доп. / Е. Л. Плисецкий. М.: Финансовая академия, 2004. – 104 с.

б) дополнительная литература

1. Родионова И. А. Региональная экономика. / И. А. Родионова. М.: Издательство «Экзамэн», 2004. – 384 с.

2. Экономическая и социальная география России: Учебник для студентов вузов / под ред. проф. А.Т. Хрущева. М.: Дрофа, 2001. – 672 с.

3. Экономическая география России: Учебник для вузов / под ред. Т.Г. Морозовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 479 с. – (Серия «Золотой фонд учебников»)

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Microsoft Office Word, Power Point, Adobe Reader, Paint.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ВИКИПЕДИЯ; <http://globalgeo.flybb.ru>; <http://www.globalteka.ru>; <http://www.nauka>

### **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Для комплексного и эффективного изучения дисциплины «Коммерческая география» разработан учебно-методический комплекс, полный конспект лекционного материала и компьютерные презентации по основным лекциям. Имеется серия географических карт по изучаемому курсу. Географический факультет располагает хорошей материально-технической базой для изучения дисциплины. В частности, в наличии имеются два компьютерных класса с выходами в Интернет, читальный зал, где можно найти необходимую литературу для полноценного изучения дисциплины. В свою очередь читальный зал факультета является составной частью библиотеки Мордовского государственного университета имени Н. П. Огарева, которая располагает огромной библиотечной базой и электронным каталогом с выходом на ведущие библиотеки России и стран СНГ.

### **11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Курс «Коммерческая география» знакомит студентов с основными понятиями и категориями коммерческой географии, условиями и факторами, влияющих на территориальную организацию рынка, особенностями отраслевых и региональных рынков РФ. Его особенность состоит в том, что он охватывает колоссальный по объему материал, который необ-

ходимо усвоить студентам под руководством преподавателя и в рамках самостоятельной работы.

При подготовке к различным формам работы в рамках курса (лекциям, практическим и семинарским занятиям) преподаватель должен быть нацелен на то, чтобы сформировать теоретические знания (компетенции) студентов по наиболее важным вопросам и разделам лекционного курса. А также способствовать закреплению навыков самостоятельной работы с библиографическими, Интернет-источниками, и статистическими материалами.

При подготовке к занятиям преподаватель должен помнить о том, что в материалах лекций должны отражаться главные тенденции и закономерности в географическом образовании.

Основой для подготовки к лекционным занятиям у преподавателя должны являться труды таких ученых и методистов как Плисецкий Е.Л., Котилко В.В, Хрущев А.Т., Родионова И.А, Морозова Т. Г. и др. Кроме того, важно использование периодических публикаций географической и методической литературы. В частности, материалы, публикуемые в журналах «География в школе», «Вестник Финансовой академии», материалы газеты «География».

Доносимый до студентов материал будет восприниматься доступно и понятно только в том случае, если сам лектор-преподаватель полностью владеет необходимым объемом информации. Нужно отметить, что лекция не должна превращаться в «одностороннее движение». По ходу работы преподавателю необходимо общаться с аудиторией. Это может происходить и форме вопросов по ходу лекций или коротких бесед, дискуссий по ее теме. Возможны и отвлечения на конкретные примеры из жизни.

Преподавателю необходимо овладеть тактикой общения со студенческой аудиторией. Аудитория тем легче и быстрее входит в роль слушателя, то есть настраивается на приём информации, чем меньше факторов, отвлекающих её.

#### Авторы (разработчики):

Географический факультет  
кафедра экономической и  
социальной географии  
(место работы)

к.г.н., доцент  
(занимаемая должность)

О.У. Переточенкова  
(инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_

(место работы)

\_\_\_\_\_

(занимаемая должность)

\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия)

#### Рецензенты (эксперты)

Мордовский филиал ФГУ  
ТФГИ по Приволжскому  
федеральному округу

Руководитель мордов-  
ского филиала,  
к.г.н.

В.Н. Сафонов

\_\_\_\_\_

(место работы)

\_\_\_\_\_

(занимаемая должность)

\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_

(место работы)

\_\_\_\_\_

(занимаемая должность)

\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии географического факультета от 21 января 2011 г., протокол № 1.

## 5. Технологическая карта дисциплины

Дисциплина «Коммерческая география»

№	Тематика						Текущий контроль	Методическое обеспечение
	Лекции	Час	Практические и семинарские занятия	Час	СРС	Час		
1.	Введение в коммерческую географию.	2			Вопросы территориальной организации производства и рынка в трудах ученых	2	Реферат	1,2
2.	Предпосылки и факторы территориальной организации рынка товаров и услуг. Особенности и проблемы формирования национального рынка.	2	Семинарское занятие 1. Сущность коммерческой географии	2	Факторы ТО рынка и развития предпринимательства	2	Контрольная работа	1,2 (1 из доп. лит.)
3.	Рынки промышленной и сельскохозяйственной продукции	2	Практическая работа № 1. Потенциал территории	2	Особенности и проблемы формирования российского рынка сырья и топлива	2	Беседа по теме	1,2 (2-3 из доп. лит.)
4.	Производство и рынок потребительских (непродовольственных) товаров и услуг.	2	Семинарское занятие 2. География ведущих отраслей хозяйства и рынка товаров и услуг.	4	Особенности и проблемы формирования российского рынка продукции обрабатывающей промышленности.	2	Контрольная работа	1,2 (3 из доп. лит.)
5.	Территориальная организация сферы торговли. География коммуникационных систем.	2			Особенности организации сферы торговли в городах	5	Контрольная работа	1,2 (1-3 из доп. лит.)

					и сельской местности.			
6.	География финансовой инфраструктуры и их потоков.	2	Практическая работа № 2. География инфраструктуры рынка.	4	Географический анализ банковской системы страны.	5	Беседа по теме	1 (1,3 из доп. лит.)
7.	Географические изучения региональных рынков.	2	Практическая работа № 3. Экономико-географическая характеристика региона.	2	Факторы, влияющие на формирования рынков европейской части России.	6	Контрольная работа	1,2 (1-3 из доп. лит.)
8.	Региональные рынки.	2	Семинарское занятие 3. Географический и экономический анализ коммерческой деятельности крупных компаний.	2	Свободные экономические зоны - перспективное направление ТО рынка	6	Реферат	1,2 (1-3 из доп. лит.)
9.	Современные тенденции в развитии мирового рынка. Внешнеэкономическая деятельность и основные связи.	2	Практическая работа № 5. Внешнеэкономические связи России.	2	Внешнеэкономические связи России с регионами мира.	6	Реферат	1,2 (1-3 из доп. лит.)
10	Итого	18		18		36		

